



**FACULDADE DE ILHÉUS**  
**COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**  
**COORDENAÇÃO DE TCC**  
**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**CONSULTORIA CONTÁBIL: uma análise entre os serviços mais requisitados  
no município de Ilhéus oferecidos pelos profissionais da contabilidade**

Luiz Alberto Abreu Mendonça<sup>1</sup>  
Flavio José de Melo<sup>2</sup>

## **RESUMO**

Na atualidade as empresas precisam renovar-se diariamente, ou seja, estarem em constante transformação, buscando enfrentar todos os desafios que surgem, a fim de se manterem competitivas no mercado. Essa pesquisa teve como objetivo identificar os serviços mais requisitados, oferecidos pelos profissionais da contabilidade, assim como, verificar as principais demandas e dificuldades enfrentadas pelos profissionais da contabilidade para a confecção de relatórios e dados de análise. A coleta de dados foi feita por meio de um questionário aplicado aos profissionais da contabilidade da cidade de Ilhéus-BA, com o intuito de coletar informações necessárias para sistematizar dados e obter uma visão ampla dos serviços prestados de consultoria na área contábil. Com base nas referências bibliográficas utilizadas, bem como de ferramenta para análise e coleta de dados (questionário), pôde-se concluir que a consultoria contábil é de fundamental relevância para o desenvolvimento das empresas.

**Palavras-chave:** Contabilidade Gerencial. Consultoria contábil. Gestão empresarial.

## **1 INTRODUÇÃO**

No Brasil ou no mundo, o empresário é muito importante para o desenvolvimento da economia de um país. Ele é muito relevante e de grande valor afinal de contas é através dele que inicia a mudança econômica, provocando transformações no mercado.

Segundo Guimarães (2016), nas últimas décadas, as instituições vêm passando por um período econômico, social e tecnológico, de rápidas transformações exigindo que as organizações evoluam cada vez mais, com o objetivo de se manter

---

<sup>1</sup> Graduando em Ciências Contábeis pela Faculdade de Ilhéus.

<sup>2</sup> Mestre em contabilidade pela UFPR.

no mercado principalmente por sua credibilidade frente aos seus consumidores e investidores. Dessa maneira surge a imensa importância da consultoria contábil, com o propósito de orientar os gestores dentro dessas organizações, com serviços visando ajudá-los a tomarem decisões importantes referente a situação financeira e contábil da empresa. E, a partir da necessidade dos gestores em optarem pela busca de serviços mais sistemáticos, surge a necessidade de uma análise técnica, que tem como objetivo a obtenção de respostas necessárias e assertivas para o alcance de resultados satisfatórios, por parte das organizações, através de propostas ou sugestões dos consultores (MILANO; DAVOK, 2009)

Jiambalvo (2002) afirma que a contabilidade gerencial, sendo um ramo da contabilidade geral, traz consigo a importância de ser uma área a qual os contadores atuam de maneira participativa, desempenhando um trabalho paralelo na gestão empresarial. Sendo assim, utiliza-se de dados financeiros com o objetivo de produzir relatórios que auxiliem nas tomadas de decisão. Este profissional fornece dados e informações aprofundadas ao empreendedor, acerca da situação financeira, perspectivas analisadas e planos oportunos para serem desenvolvidos especificamente para cada empresa. Observa-se que a contabilidade gerencial necessita desempenhar funções paralelas a outros setores contábeis: impostos, declarações, guias, entre outras áreas que poderão ser executadas pelo mesmo contador.

A consultoria empresarial vem ganhando espaço e prestígio no meio organizacional, uma vez que tem como objetivo um serviço voltado diretamente a soluções de problemas, focando todos os esforços para levar uma empresa ao crescimento sustentável e resultados satisfatórios, independente se for pequena, média ou grande empresa. Uma vez que a necessidade é geral, o ponto de partida para a busca de tais serviços é, justamente, o amadurecimento e evolução na gestão. O campo que trabalha diretamente com consultoria empresarial presta um serviço de diagnóstico de problemas, levantamento e análise de dados da empresa, auxiliando assim o empreendedor na melhoria de sua liderança. Esse tipo específico de auxílio, vinda de um profissional capacitado, serve para resolver inúmeros obstáculos relacionados à empresa. Desta forma a consultoria empresarial elabora um mecanismo de troca de experiências entre o especialista e a organização.

A gestão empresarial surge da necessidade em explicar a diferença entre ser dono do negócio e ser um gestor de empresa. De acordo com Falconi (2010), essa

dúvida é explicada a partir do momento em que o conceito de dono de empresa se define como sendo aquele que idealizou e colocou em prática o desenvolvimento de um “sonho” e/ou necessidade atual, sem que haja nenhum vínculo ou obrigatoriedade no domínio de conceitos teóricos, ferramentas voltadas à sobrevivência e melhores práticas. O gestor de empresa se especializa e compreende a necessidade de definição de metas, organização de processos, compras, vendas, planejamento estratégico, pagamentos e recebimentos, análise de custos, entre outros processos que são inerentes a uma empresa.

A consultoria contábil, segundo Hoog (2005), define-se como sendo “uma forma de auxiliar tecnicamente a gestão em dado assunto, graças a conhecimentos especializados”. Para o autor, tal ramo da contabilidade serve para auxiliar os gestores ou proprietários de organizações, orientando-os nas tomadas de decisões estratégicas, visando o sucesso nos resultados atuais e futuros.

Para Donadone (2003), o campo da consultoria possui a capacidade de organizar e introduzir novas perspectivas organizacionais, influenciando positivamente os líderes de empresas a seguirem por novos direcionamentos, firmando uma parceria entre consultores e clientes para a obtenção de ideias que beneficiem o crescimento da empresa.

Neste contexto, a questão problema desse estudo busca saber: quais são os serviços de consultoria contábil mais requisitados na visão dos profissionais da contabilidade?

Essa pesquisa teve como objetivo identificar os serviços de consultoria contábil mais requisitados aos profissionais da contabilidade, assim como, verificar as principais demandas e dificuldades enfrentadas pelos profissionais da contabilidade para a confecção de relatórios e dados de análise; ademais, identificar se os principais serviços de consultoria, para o processo decisório, estão sendo realizados pelos gestores das instituições, de acordo à visão dos profissionais da contabilidade, no município de Ilhéus-BA.

Na atualidade as empresas precisam renovar-se diariamente, ou seja, estarem em constante transformação, buscando enfrentar todos os desafios que surgem, a fim de se manterem competitivas no mercado. Nessa perspectiva, a gestão empresarial deve sair da rotina convencional e atender as demandas do mercado, evidenciando comportamento empreendedor, habilidades e competências que promovam a inovação com estratégias competitivas e crescimento da organização.

Esse estudo se justifica por haver lacunas na literatura, uma vez que não há abordagem significativa sobre o tema no município de Ilhéus-BA, bem como, buscar identificar os serviços de consultoria contábil que são mais requisitados aos profissionais da contabilidade no município de Ilhéus, e demonstrar a sua importância, pois possibilitam que os gestores utilizem esse aprendizado para gerarem um melhor desempenho para as empresas.

Como contribuição prática e social este estudo pode ser utilizado na orientação de gestores, na relevância de obtenção de conhecimentos mais aprofundados das informações contábeis da empresa, através dos serviços de consultoria. E mostrar que profissionais mais capacitados, possuem um diferencial e são capazes de obter êxito nas decisões diante de vários cenários que possa surgir no cotidiano e futuro da organização. Também faz-se necessário para acadêmicos, uma vez que tal ferramenta de estudo trará a coletânea de vários autores que abordam o assunto presente e isso facilitará a análise e obtenção de conhecimento por parte dos estudantes que estão construindo sua caminhada no campo da contabilidade.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA ou REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 Contabilidade Gerencial**

A contabilidade gerencial é de grande importância para a gestão empresarial, pois proporciona relatórios e a utilização de ferramentas de apoio que são essenciais para a tomada de decisões.

Ludícibus (1998) afirma que a contabilidade gerencial, sendo analisada de maneira mais detalhada, seria a fusão de várias técnicas e procedimentos contábeis já inseridos em diversas áreas contábeis. Tendo como diferencial uma análise diferenciada, a partir de detalhes mais técnicos e/ou apresentação diferenciada, objetivando o auxílio nos processos decisivos, por parte dos gerentes das instituições.

Para Crepaldi (2006, p. 20):

(...) contabilidade gerencial é o ramo da contabilidade que tem por objetivo fornecer instrumentos aos administradores de empresas que os auxiliem em suas funções gerenciais. E voltada para a melhor utilização dos recursos econômicos da empresa, através de um adequado controle dos insumos efetuado por um sistema de informação gerencial.

De acordo com Padoveze (2010), a contabilidade gerencial caracteriza-se como sendo a organização de informações importantes que complementam os materiais já existentes na Contabilidade Financeira. Sendo esse ramo contábil também conhecido como contabilidade Tradicional que possui como base as práticas regulamentadas por órgãos específicos. Para o autor, tal segmento da contabilidade faz-se necessária para qualquer entidade, pois o objetivo fundamental é a disponibilidade de informações contábeis para que as tomadas de decisão sejam mais assertivas.

Portella e Treter (2011) explicam que a contabilidade gerencial se caracteriza, de maneira superficial, como sendo um enfoque especial contemplando as inúmeras técnicas e procedimentos contábeis que são conhecidos nos vários campos da vida contábil. Dessa forma, auxiliam os administradores na aquisição de uma visão diferenciada em relação à contabilidade gerencial, que atrelada aos sistemas de informação, oferecem uma contribuição essencial na elaboração de planos futuros como planejamentos estratégicos, controles e análise e desempenho da entidade.

A contabilidade gerencial tem como principal função a sistematização de tomada de decisão, por parte dos usuários internos. Com isso, ele afirma que os processos necessitam estar alinhados e bem definidos para que todas as pessoas dentro da instituição, tenham a possibilidade de acesso a materiais com informações contábeis que auxiliem para a tomada de decisões, independentemente de sua área de atuação. Que esse ramo da contabilidade possui um enfoque mais detalhado que a Contabilidade Financeira, uma vez que parte dessas informações, utilizando-se do aprofundamento do material para o melhor entendimento da gestão. (PADOVEZE, 2010)

Soutes (2006) destaca que as empresas que disponibilizam os serviços de consultoria, melhoram o desempenho das empresas, principalmente sob o prisma de gestão empresarial por meio da rentabilidade sobre o patrimônio e ativos nas empresas que utilizam este artefato da contabilidade gerencial.

## **2.2 Consultoria empresarial**

No que tange a definição de consultoria empresarial, Oliveira (2014) destaca sua definição como um processo interativo de um agente que visa mudanças no ambiente externo da empresa, o qual assume a responsabilidade de auxiliar os

stakeholders nas tomadas de decisões empresariais. Segundo o autor, existem cinco aspectos a serem trabalhados de maneira específica, sendo considerados partes fundamentais desta conceituação: processo interativo; agente de mudanças externo; responsabilidade de auxiliar as pessoas; tomada de decisões; não tem controle direto da situação.

Segundo Catelli e Santos (2001), para o entendimento do processo interativo, faz-se necessário a conceituação inicial do que de fato significa processo e interação. O processo seria o conjunto organizado de atividades sequenciais que expõe coerência com o intuito de superar as expectativas e necessidades do cliente. E interação é a ação conjunta relativa entre indivíduos participantes ou não da empresa. Assim sendo, o processo interativo é o conjunto organizado de processos sequenciais, que possuem uma relação mútua, visando solucionar problemas e, conseqüentemente, estar acima das expectativas dos clientes internos e externos da empresa.

O agente de mudanças, de acordo com Schreiber (2012), é o profissional possuidor de competência e habilidade no desenvolvimento de atitudes e comportamentos proativos, sendo também conhecido como agente de desenvolvimento organizacional estabelecido dentro ou fora da empresa. Encontra-se fora do sistema de vagas consolidadas pela empresa, uma vez que é contratado por um período determinado, com a finalidade de reestruturar a empresa, tirando-a de situações que venham a ser empecilho para o seu desenvolvimento.

Sá (2008) afirma que a função do consultor é auxiliar as pessoas, sendo parceiro na elaboração de metodologias, técnicas e processos, afim de estender prazos para a execução de tomada de decisão com qualidade. Para ser considerado um consultor diferenciado, é necessária uma visão minuciosa às necessidades da empresa para obter êxito na solução de determinados problemas que possa surgir. O foco principal é agilidade, inovação e boa relação para com os representantes das empresas.

De acordo com Figueiredo e Caggiano (1997), a tomada de decisão é a possibilidade de escolha entre inúmeros caminhos, resultando em diferentes soluções. Nessa etapa do processo, as ações são decisórias e seguem as seguintes partes: dado, sendo considerado o material bruto que não traz consistência dos fatos; tratamento do processo, trazendo a transformação do dado em resultado administrável; informação, utiliza-se do dado trabalhado para a tomada de decisão;

alternativa, recurso utilizado para se chegar ao mesmo resultado; recurso, materiais utilizados para a execução da atividade; resultado, produto final do processo decisório; controle e avaliação, após o resultado compara outros possíveis materiais para levantamento de informações; coordenação, munido dos dados e resultados obtidos, agora utiliza-se as informações em situações anteriormente planejadas.

Segundo Figueiredo (2021) a consultoria de gestão empresarial é um serviço fornecido às empresas que têm como objetivos desenvolver estruturas organizacionais capazes de aperfeiçoar a gestão do negócio, bem como auxiliando em seus resultados a curto, médio e longo prazo. Dessa forma, juntamente com as ferramentas gerenciais, é possível fazer uma análise da empresa, identificando pontos de melhoria.

### **2.3 Gestão Empresarial**

De acordo com Chiavenato (2014) o ambiente de negócios de porte macro influencia o aparecimento de conceitos e instrumentos novos, além de atuais concepções que induzem a necessidade de um conhecimento aprofundado acerca de dados contábeis nas organizações, tendo como base a utilização de dados coletados ainda mais amplos diante do mercado e a situação financeira e patrimonial das instituições.

Faz-se necessário o reconhecimento acerca da importância de objetivos e metas no âmbito dos negócios. Rocha (2017) afirma que, além de tal necessidade, há também procedimentos referentes a padrões de gestão que são escolhidos a partir da conduta de processos produtivos. Os planejamentos são coordenados pelos representantes dos mais altos níveis hierárquicos de uma organização, agregando ainda o estabelecimento de objetivos e estratégias a serem aplicadas, a partir das condições as quais a empresa esteja atualmente baseada, bem como condições futuras do ambiente interno e externo da instituição.

Avalos (2012) afirma que a missão de um gestor empresarial não está embasada apenas na coleta e registros de dados financeiros e contábeis, mas também na consolidação de um auxílio à otimização de recursos, através da análise e processo avaliativo, com acompanhamento de resultados econômicos da empresa.

Gil, Arima e Nakamura (2013) afirmam que na função da liderança empresarial, observa-se necessidade de resultados satisfatórios a partir do monitoramento e averiguação de dados e informações de fundamental relevância para a tomada de

decisão no âmbito geral da organização, sem deixar de considerar tudo o que acontece no entorno da instituição empresarial. Por isso, faz-se necessário a compreensão das funções específicas, como a orientação, para a obtenção dos resultados desejados de acordo com os preceitos do setor contábil. Ainda de acordo com os autores, uma vez que surgiram novas filosofias de excelência empresarial nos anos de 1960, e as instituições passaram a aplicá-las em sua dinâmica diária.

### **3 MATERIAL E MÉTODOS**

Esse trabalho classifica sua metodologia como descritiva e bibliográfica, sendo essa uma ferramenta de grande importância para a identificação dos pontos de melhoria dos recursos humanos de uma empresa.

Quanto aos objetivos e forma de abordagem ela é classificada como qualitativa. Segundo Godoy (1995) a pesquisa qualitativa disponibiliza três tipos diferentes de abordagens a serem realizadas: pesquisa documental, estudo de caso e etnografia (sendo esta o estudo das múltiplas etnias e suas implicações antropológicas, sociais).

A pesquisa descritiva, segundo Gil (2010) tem como objetivo descrever as características, nesse caso de uma organização, bem como desenvolver relações para que todos os esforços sejam canalizados para um bem comum.

A partir de pesquisas bibliográficas, utilizando livros, internet e outros materiais iconográficos, com o intuito de trazer ao trabalho um embasamento teórico que norteie todas as informações expostas e traga prestígio e reconhecimento para as informações aqui citadas. Após a juntada de dados e informações, o trabalho em questão visa desenvolver uma visão ampla acerca da Consultoria Contábil: uma análise dos serviços entre os serviços, oferecidos pelos profissionais da contabilidade, os mais requisitados no município de Ilhéus, como o objetivo de auxiliar funcionários e outros representantes da organização contábil.

#### **3.1 População e amostra**

A amostra desta pesquisa foi composta por 18 profissionais da contabilidade, dentro de uma população representada por 312 pessoas, entre técnicos e contadores, situados no município de Ilhéus-BA, no período de 2022. Sendo que os profissionais da contabilidade desempenham um papel fundamental para o desenvolvimento dessas organizações.

### 3.2 Tabulação e análise dos dados

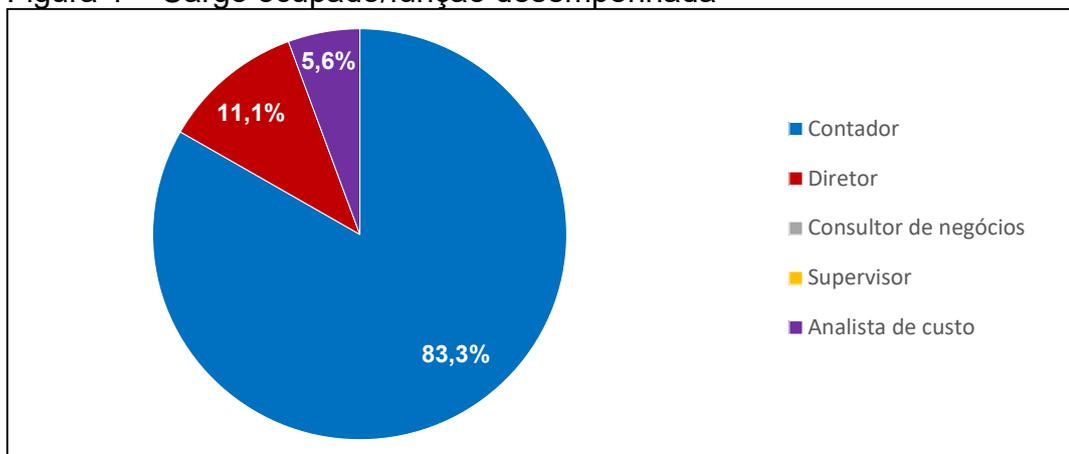
A coleta de dados foi feita por meio de um questionário aplicado aos profissionais da contabilidade da cidade de Ilhéus-BA, com o intuito de coletar informações necessárias para sistematizar dados e obter uma visão ampla dos serviços prestados de consultoria na área contábil. Foi utilizado o Google Forms como principal ferramenta para aplicação do questionário e análise das informações e utilizado o software Microsoft Office Excel para as inferências estatísticas.

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Esta seção destina-se as discussões dos resultados da pesquisa, a partir de levantamento de dados. Mediante aplicação de questionários, objetivando entender e sistematizar alguns pontos cruciais para o embasamento de todo o trabalho desenvolvido. Uma vez que esse artigo se baseia em uma análise, entre os serviços oferecidos pelos profissionais da contabilidade, os mais requisitados no município de Ilhéus-Bahia.

A figura 1, demonstra que 83,3% dos entrevistados, totalizando 15 profissionais que assinalaram essa opção, desempenham a função de contador; 11,1% possuem o cargo de diretor, sendo essas apenas 2 pessoas e 5,6%, ou seja, somente 1 pessoa escolheu a opção de analista de custo. Dessa forma, observa-se que a maior parte dos participantes da entrevista encontra-se na função de contador.

Figura 1 – Cargo ocupado/função desempenhada

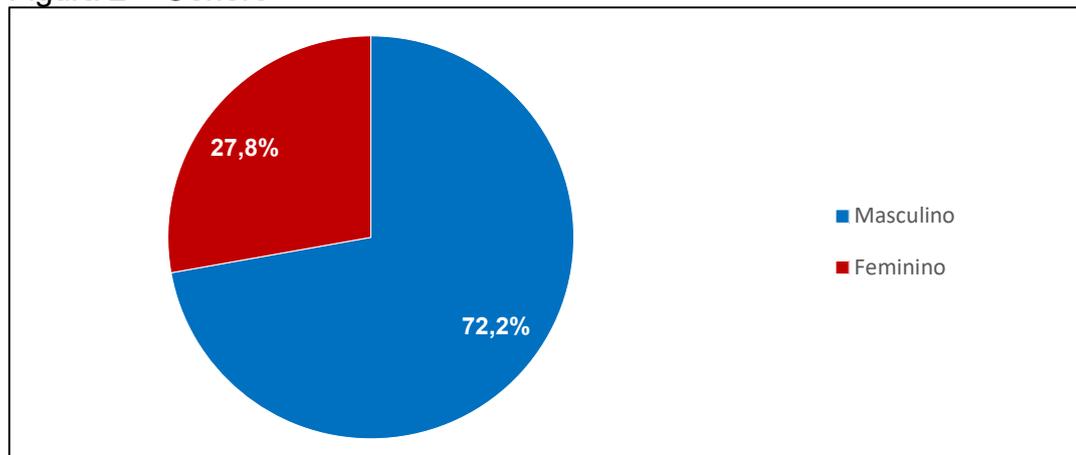


Fonte: Dados da pesquisa (2022).

Santos (2017) afirma que o profissional contador possui uma grande importância dentro de qualquer instituição, uma vez que esse não se envolve apenas com o campo técnico das finanças, mas atua como um consultor indispensável no serviço de manutenção e desenvolvimento de negócios.

A pesquisa mostra na figura 2, que do total de 18 profissionais da contabilidade, 13 pessoas, ou seja, 72,2% são do gênero masculino e 27,8% são do gênero feminino, evidenciando um total de 5 entrevistadas.

Figura 2 – Gênero



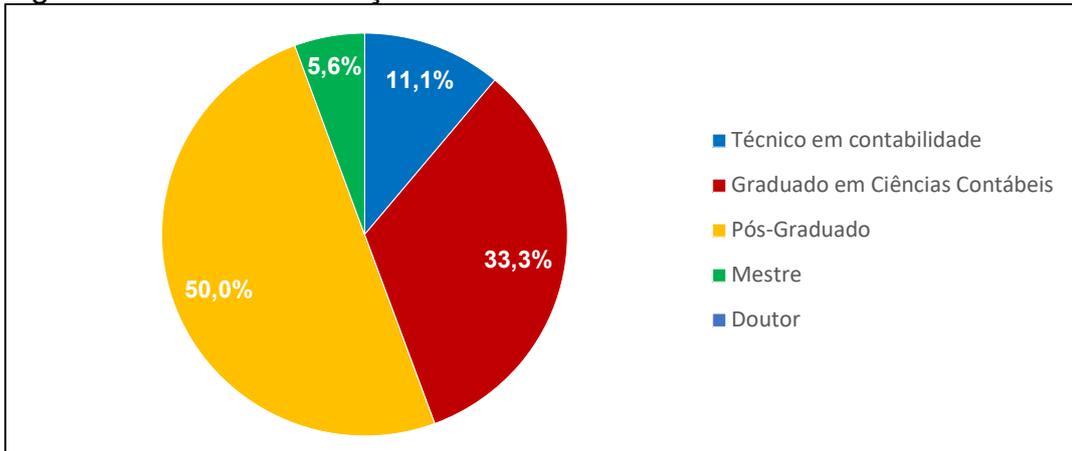
Fonte: Dados da pesquisa (2022).

A partir de pesquisas relacionadas ao campo da contabilidade, Santos (2019) evidenciou uma mudança no que se refere a quantidade de contadores do gênero masculino em relação ao gênero feminino. Isso demonstra que, diferentemente do resultado obtido na entrevista, atualmente vem sendo desenvolvido um equilíbrio nesse tópico.

A figura 3 expõe o nível de formação acadêmica encontrada no campo contábil. 50% dos entrevistados afirmaram possuir pós-graduação na área; 33,3% graduação em Ciências Contábeis; 11,1% escolheram a opção técnico em contabilidade. Havendo uma parcela mínima de mestres e o campo relacionada a doutorado não foi assinalado por ninguém.

Franco (1999) destaca que no processo de reciclagem, bem como de formação para o aprimoramento dos serviços contábeis, todo ou qualquer profissional que de fato esteja engajado nas importantes tarefas desempenhadas por profissionais de qualidade, devem cada vez mais buscar qualificação profissional.

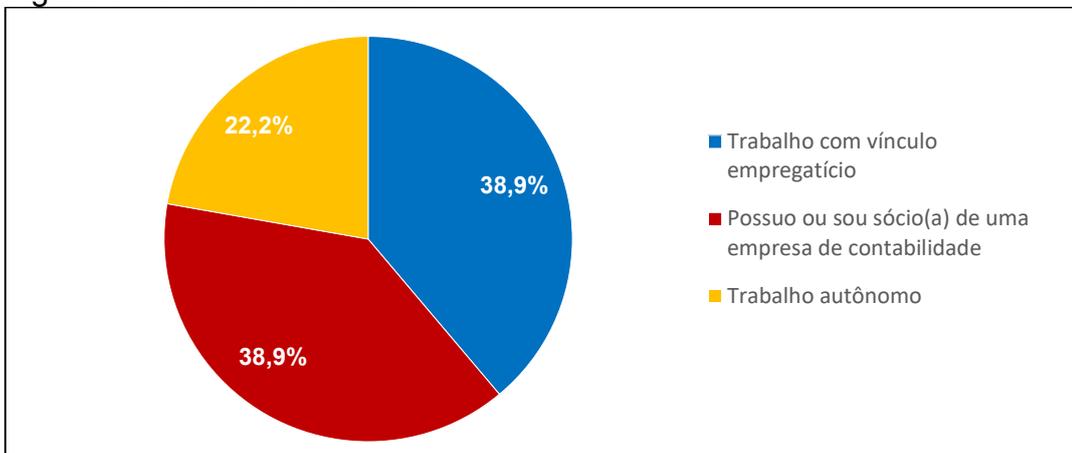
Figura 3 – Nível de formação acadêmica



Fonte: Dados da pesquisa (2022).

Observa-se, na figura 4, a forma de trabalho desempenhada pelos profissionais que participaram da pesquisa. Entre os 3 indicativos de vínculo empregatício ou não, 38,9% fazem parte do seletor grupo de participantes da CLT, no cargo de funcionário; 38,9% é dono ou sócio de uma empresa de contabilidade, 22,2% trabalha de maneira autônoma. Tal resultado evidencia um certo equilíbrio entre as opções citadas na pesquisa, não havendo grande distanciamento em nenhuma das alternativas.

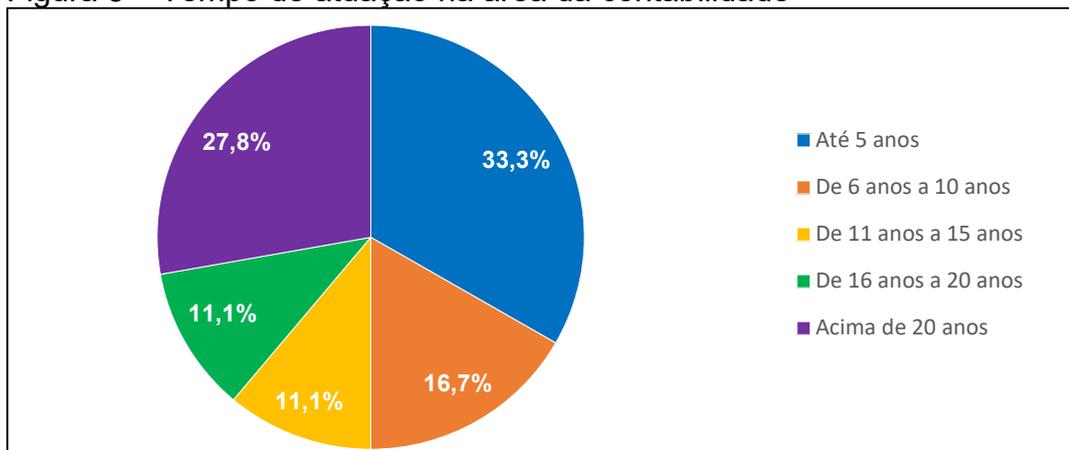
Figura 4 – Forma de trabalho



Fonte: Dados da pesquisa (2022).

A partir do resultado exposto na figura 5, pode-se analisar que o tempo de atuação na área da contabilidade, por parte dos profissionais contábeis com até 5 anos, é maior comparada aos outros campos. Entretanto, não há relativa discrepância entre a opção de profissionais que atuam na mesma área, com permanência acima de 20 anos. Isso demonstra uma elevada procura de indivíduos que pretendem seguir na área contábil, bem como na atuação duradoura por parte daqueles que já possuem uma trajetória nesse campo profissional.

Figura 5 – Tempo de atuação na área da contabilidade



Fonte: Dados da pesquisa (2022).

De acordo com Ayres, Nascimento e Macedo (2016), a valorização e conhecimento profissional são caminhos importantes para se obter satisfação profissional. E a área contábil vem seguindo em constante evolução, conquistando espaços antes inalcançados, e assim, recebendo o devido valor e reconhecimento. Assim sendo, torna-se fundamental para esse profissional da área, um senso crítico e esforço para estar apto, disposto e preparado para todo e qualquer desafio que venha a surgir mediante os processos do cotidiano.

Crocco (2010) afirma que a capacitação curricular se torna uma grande ferramenta para o aprimoramento das funções exercidas pelos profissionais da contabilidade, principalmente em se tratando da área de consultoria contábil.

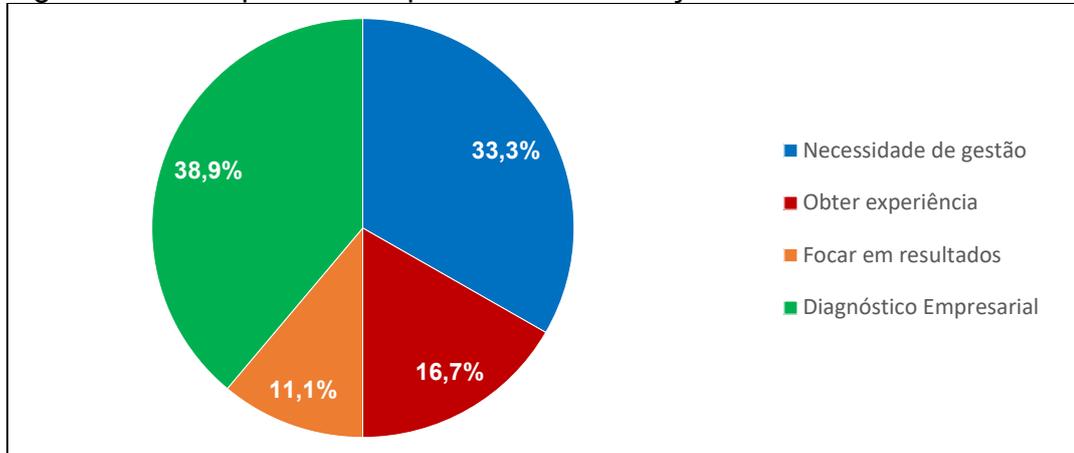
No que tange os principais motivos que levam à contratação da consultoria contábil, 38,9% respondeu que a necessidade maior, enfrentada pelas empresas, é a procura por um diagnóstico empresarial. E seguida, com 33,3%, pode-se observar a necessidade de gestão. Ficando com percentuais distantes dessas, o foco em resultados e obtenção de experiência (figura 6).

Segundo Oliveira (2015), tal resultado se confirma a partir do que ele expõe em seu Manual de consultoria empresarial, onde afirma que os projetos do campo de consultoria se tornam um essencial instrumento de análise, para resolução de problemáticas relacionadas as empresas, bem como para o acompanhamento do crescimento das instituições após o trabalho de consultoria.

Além disso, Oliveira (2003) também afirma que, uma vez que a consultoria empresarial se define como sendo um agente externo, corrobora com mudanças significativas no que se refere a cultura das empresas, a fim de auxiliar no

aperfeiçoamento de método de trabalho. Isso faz com que as informações coletadas sejam confiáveis e traga respaldo para o processo da tomada de decisão.

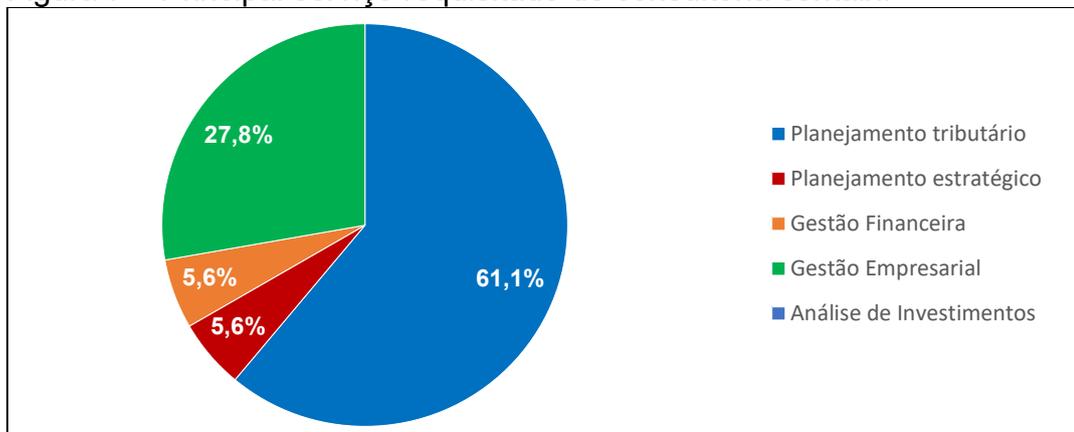
Figura 6 – Principal motivo que leva à contratação da consultoria contábil



Fonte: Dados da pesquisa (2022).

Tratando acerca dos principais serviços requisitados de consultoria contábil, na figura 7 houve um percentual grande relacionado à opção planejamento tributário. Os 61,1% dos entrevistados reafirmaram a necessidade que as organizações possuem quando se trata de auxílio e acompanhamento dos tributos pagos por estas. Planejamento estratégico, gestão financeira e gestão empresarial ficaram distantes em se tratando das maiores necessidades evidenciadas pelas instituições. Análise de investimentos não foi citado por nenhum entrevistado, demonstrando possivelmente uma área pouco demandada.

Figura 7 – Principal serviço requisitado de consultoria contábil



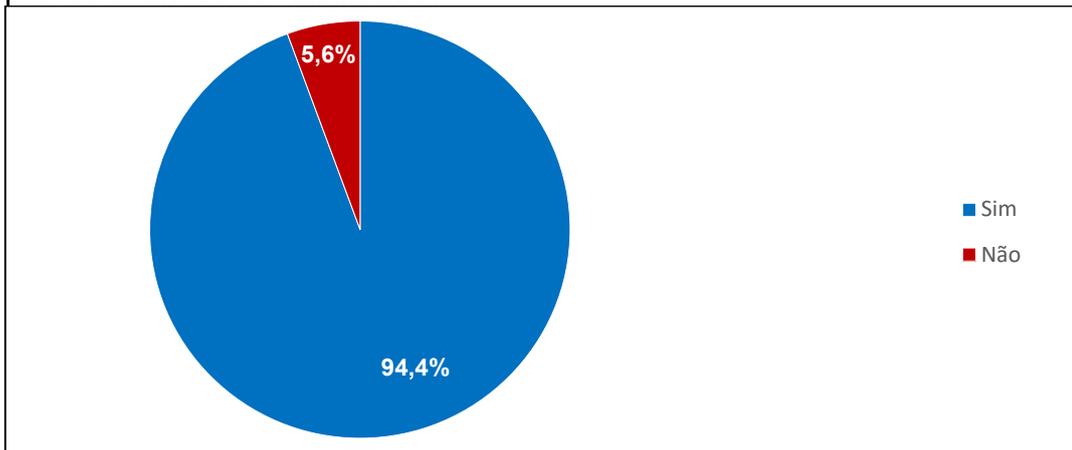
Fonte: Dados da pesquisa (2022).

De acordo com Souza e Xavier (2018), a carga tributária no Brasil possui características encontradas em países desenvolvidos, contudo a equidade deveria ser

colocada como ponto de partida para que os processos tributários desse país se relacionassem de maneira justa. Além do mais, inúmeras pesquisas retratadas no campo midiático evidenciam a quantidade elevada de tributos pagos por pessoa física e/ou jurídica no país, sendo essa uma questão minuciosa e que exige um cuidado especial para que não haja implicações futuras para a empresa. Portanto, de fato, o planejamento tributário ainda é o maior serviço requisitado pelas organizações.

Na figura 8 os entrevistados afirmaram, de maneira quase unânime com 94,4% dos votos, que o serviço de consultoria contábil está sendo aplicado para o processo na tomada de decisão. Tal resultado expõe um processo de confiabilidade na relação desenvolvida entre a empresa e o serviço de consultoria contábil.

Figura 8 – O serviço de consultoria contábil está sendo aplicado, pelos gestores, para o processo nas tomadas de decisões, de acordo à visão dos profissionais da contabilidade?

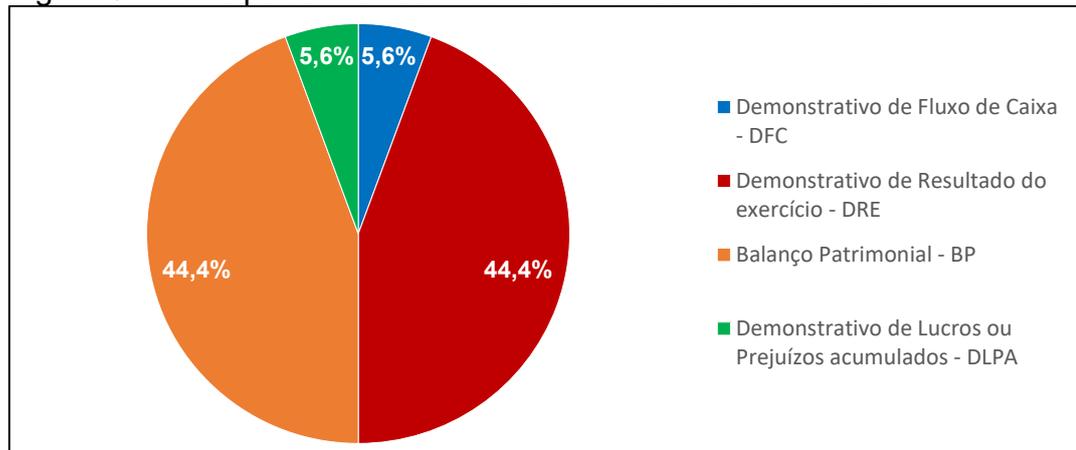


Fonte: Dados da pesquisa (2022).

Para ratificar o exposto na figura 8, Jacintho (2004) referência a necessidade de antes da contratação de uma empresa de consultoria, o gestor precisa ter objetivos bem definidos e, como foco principal, a busca pela melhoria com o intuito de aperfeiçoar pontos essenciais da organização. E para isso, faz-se necessário que a empresa de consultoria contratada atenda as expectativas construídas pela gestão.

Diante do resultado evidenciado na figura 9, observa-se a relação de equilíbrio existente entre os dois principais relatórios/dados de análise. 44,4% dos entrevistados afirmaram que o Balanço Patrimonial e o Demonstrativo de Resultado do Exercício, formam juntos a principal demanda dentro das organizações. Outras opções foram citadas na pesquisa, contudo sem grande expressividade, é o caso do Demonstrativo de Fluxo de Caixa e o Demonstrativo de Lucros ou Prejuízos acumulados.

Figura 9 – Principal demanda de relatórios e dados de análise



Fonte: Dados da pesquisa (2022).

Tal resultado da pesquisa é confirmada a partir do conceito de Balanço Patrimonial definido por Ribeiro (1999), como sendo a demonstração financeira que expõe, de forma resumida, a situação patrimonial e financeira da instituição, segundo os pontos de vista qualitativos e quantitativos. A própria definição da palavra balanço traz o sentido de equilíbrio, uma vez que a balança caracteriza a forma física de tal conceito, visto que possui o lado ativo e passivo e estes devem ser iguais como forma de evidenciar o equilíbrio do patrimônio de uma instituição.

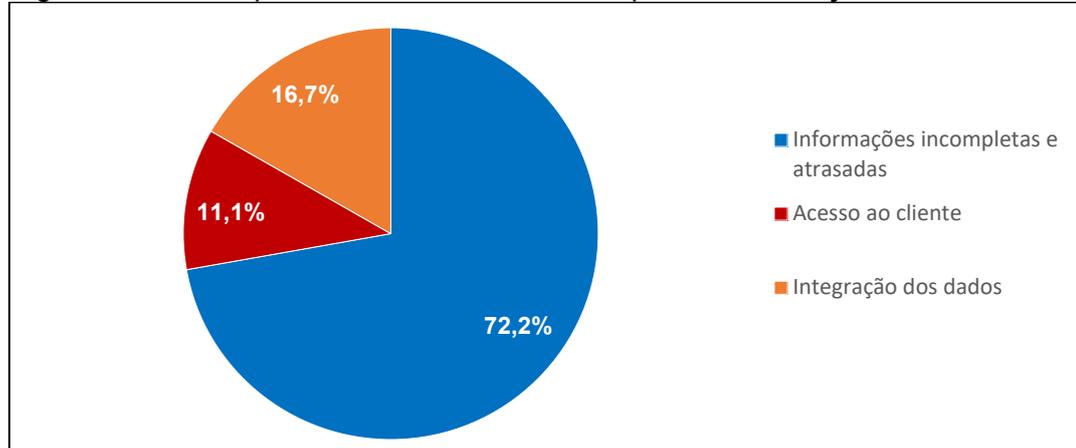
Para Padoveze (2017), a Demonstração de Resultado do Exercício é tão importante quanto o Balanço Patrimonial, uma vez que são informações e dados coletados em determinado período, dentro de uma empresa. Essas informações possuem uma grande importância para os gestores, por conterem fontes relevantes acerca do estabelecimento e posteriormente serem utilizadas para tomada de decisão.

Na figura 10, a maior parte dos entrevistados afirmaram que as informações incompletas e atrasadas é a principal dificuldade enfrentada para a confecção de relatórios e dados de análise. Os 72,2 % dos votos nessa opção demonstra o grande empecilho enfrentado pelos profissionais de contabilidade ao estagnarem nesse grande obstáculo, uma vez que precisam aguardar um novo contato por parte das instituições. Outros pontos foram citados na pesquisa, contudo ficando bem abaixo na análise gráfica: acesso ao cliente (11,1%) e integração dos dados (16,7%).

É sabido que para que haja rapidez e agilidade na entrega de relatórios e dados de análise, é importante que todas as informações previamente solicitadas pelo contador sejam coletadas de maneira eficiente, bem como trazendo a maior

quantidade de detalhes e explicações para que o profissional não necessite solicitá-los posteriormente. O procedimento e a instrução precisam ser seguidos à risca, tanto por parte da empresa quanto dos profissionais da contabilidade.

Figura 10 - Principal dificuldade enfrentada para a confecção de Relatórios.



Fonte: Dados da pesquisa (2022).

De acordo com Pereira, Frago e Ribeiro Filho (2005) as características qualitativas da informação contábil são atributos indispensáveis ao procedimento contábil, uma vez que auxilia na execução das etapas importantes para se chegar a um resultado significativo. São eles: compreensibilidade, relevância (tempestividade/ oportunidade, materialidade, valor preditivo, valor como feedback), confiabilidade (representação fiel, essência sobre a forma, neutralidade, prudência, verificabilidade, completeza, pertinência), comparabilidade (uniformidade, consistência).

Fuji e Slomski (2003) destacam que o resultado encontrado, explicam a importância de informações úteis e ágeis para o desenvolvimento do trabalho, havendo ainda a necessidade de estar disponível para o profissional de contabilidade, antes da perda de sua capacidade laboral. Para Oliveira (2001) produzir informações sem observar o prazo limite na entrega, perde o total significado de sua importância, já que a capacidade de neutralizar erros ou incoerências torna-se nula.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na atualidade percebe-se que parte dos empreendedores relacionam a contabilidade aos excessivos encargos fiscais e à arrecadação de impostos. Essa percepção surgiu a partir da prática de vários contadores, principalmente aqueles que possuem escritório contábil e fornecem serviço às empresas de todos os tipos, onde

apenas informações superficiais são compartilhadas com as instituições. Deixando restritos dados relevantes para tomadas de decisão.

O serviço de consultoria contábil tornou-se necessário desde a origem política fiscal do país, havendo a crescente carência de profissionais aptos a auxiliarem os gestores das instituições, levando em consideração as inúmeras atividades que ficam sob responsabilidade de tais líderes. Assim, os gestores, representantes das organizações poderiam focar em outros pontos e melhorias a serem desenvolvidos. A partir da necessidade apresentada, dessa forma, surge a consultoria contábil com o propósito de auxiliar os gestores, com serviços que orientem a tomada de decisão assertiva, com o intuito de um resgate financeiro e contábil da empresa, e assim, torná-la saudável.

Devido aos inúmeros encargos fiscais exigidos para as empresas, os profissionais contábeis percebem uma priorização da área de contabilidade fiscal para o cumprimento da política fiscal e tributária brasileira, distanciando o profissional contador de outras possíveis áreas de atuação. Por outro lado, conforme analisado no estudo, o campo tributário traz uma ascensão no que se refere a profissionais cada vez mais capacitados a exercerem a função de consultoria, orientando primordialmente esse campo da contabilidade.

O objetivo deste estudo foi identificar os serviços de consultoria contábil mais requisitados aos profissionais da contabilidade, assim como, verificar as principais demandas e dificuldades enfrentadas pelos profissionais da contabilidade para a confecção de relatórios e dados de análise; ademais, identificar se os principais serviços de consultoria, para o processo decisório, estão sendo realizados pelos gestores das instituições, de acordo à visão dos profissionais da contabilidade, no município de Ilhéus-BA. Dessa forma, foi possível perceber, primeiramente, a carência de um diagnóstico assertivo para os problemas apresentados nas instituições, fazendo com o que a consultoria contábil seja a peça fundamental para esse diagnóstico; que os principais serviços requisitados são do campo tributário, demonstrando ainda grande falta de conhecimento aprofundado por parte dos gestores; que, de fato, a consultoria é respeitada e aplicada com responsabilidade, segundo a opinião dos profissionais contábeis; e infelizmente ainda existem procedimentos que não são seguidos por parte das empresas, dificultando, pois, a conclusão rápida do processo.

Esse artigo revelou que o município em questão, vem desenvolvendo um excelente trabalho no ramo da consultoria contábil e que ainda necessita haver uma parceria sistêmica, no que se refere às características qualitativas de melhoria da informação contábil, principalmente por parte da gestão empresarial. Assim, tornando o trabalho de consultoria contábil imprescindível no que se refere a análise, diagnóstico, plano de ação e execução do trabalho.

A importância de informações e dados contábeis, no que se refere a qualquer empreendimento empresarial, é imprescindível. Como já citado anteriormente, a gestão, de acordo à visão dos profissionais da contabilidade, não possui conhecimentos específicos desta área, que sejam suficientes para desenvolver um trabalho sem a necessidade de uma consultoria. Desta forma, é de suma importância que o profissional contábil construa um estreitamento de relações, participando e conhecendo mais acerca da vida organizacional de seus clientes, demonstrando a partir de práticas assertivas, a relevância da relação entre a consultoria contábil e a gestão empresarial.

Como limitação, os dados não podem ser generalizados uma vez que apenas 18 contadores retornaram a pesquisa, tornando o estudo e o levantamento de dados bastante específicos, não podendo reportar a opinião dos profissionais que atuam no município de Ilhéus. Conclui-se que as principais dificuldades são referentes ao atraso no envio de documentações e falta de informação (incompletas).

Com base no exposto, surgem perspectivas e sugestões que poderão ser analisadas e aplicadas nos próximos estudos. No município de Ilhéus, observou-se que o serviço de planejamento tributário se destaca dentre as demais atividades da consultoria contábil e tal resultado pode ser avaliado a partir das observações feitas pelos profissionais contábeis, de acordo às práticas percebidas nos gestores, uma vez que muitas empresas já vêm utilizando o serviço e demonstram, pela visão técnica, a necessidade de uma maior orientação.

## REFERÊNCIAS

AVALOS, José Miguel Aguilera. **Auditoria e gestão de riscos**: inclui a Lei Sarbanes-Oxley e o Informe COSO. [s.l]: Saraiva, 2012.

AYRES, R. M.; NASCIMENTO, J. C. H. B.; MACEDO, M. A. S. Satisfação do Profissional de Contabilidade do estado do Rio de Janeiro quanto à qualidade de

vida no trabalho – QVT (2014-2015): Uma Análise por PLS-SEM com base no Modelo Dimensional de Walton. **Revista Pensar Contábil**, v. 18, n. 67, p. 5-14, 2016.

CATELLI, Armando. SANTOS, Edilene Santana. Internet: Desafio para uma contabilidade interativa. **Revista Contabilidade & Finanças FIPECAFI - FEA - USP**, São Paulo, FIPECAFI, v.14, n. 25, p. 24 -41, janeiro/abril 2001

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. São Paulo: Manole, 2014.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática**. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Eric. **Consultoria empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

DONADONE, J. C. (2003) O mercado internacional de consultorias nas últimas décadas: crescimento, diversificação e formas de disputa. **Caderno de Pesquisas em Administração**, v. 10, n. 2, p. 1-15.

FALCONI, Vicente. **Gerenciamento pelas diretrizes**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010

FIGUEIREDO, Sandra, CAGGIANO Paulo Cesar. **Controladoria Teoria e Prática**. 2. Ed São Paulo: Atlas, 1997.

FIGUEIREDO, Sérgio. **Consultoria de gestão empresarial: o que é, tipos e atividades**. (2021) Disponível em: <https://mfconsultoriacontabil.com.br/blog/consultoria-gestao-empresarial/>. Acesso em: 27 de nov. de 2021.

FRANCO, H. 1999. A contabilidade na era da globalização. São Paulo, Atlas, 406 p.

FUJI, Alessandra Hirano; SLOMSKI, Valmor. Subjetivismo responsável: necessidade ou ousadia no estudo da contabilidade. **Revista Contabilidade e Finanças**. São Paulo: USP, n. 33, p 33-44, set./dez. 2003.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisas**. 5ª. Ed. São Paulo. Atlas, 2010.

GIL, Antonio de Loureiro. ARIMA, Carlos Hideo. NAKAMURA, Wilson Toshiro. **Gestão: controle interno, risco e auditoria**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

GODOY, Arilda Schmidt. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 35, n. 2, p. 57-63, 1995.

GUIMARÃES, Sonia K. **Desenvolvimento econômico-social e instituições no Brasil**. Civitas, Porto Alegre, v. 16, n. 2, p. 259-84, abr./jun., 2016.

HOOG, Wilson Alberto Zappa. **Tricotomia Contábil e Sociedades Empresárias**. 1 ed. Curitiba: Juruá, 2005. 142 p.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 1998.

JACINTHO, Paulo Ricardo Becker. **Consultoria empresarial: procedimentos para aplicação em micro e pequenas empresas**. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, UFSC, Florianópolis, 2004. 137 p.

JIAMBALVO, J. **Contabilidade Gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

MILANO, M. C. D.; DAVOK, D. F. (2009) Consultor de informação: serviços prestados por empresas de consultoria nas áreas de biblioteconomia e gestão da informação. **Revista ACB**, v. 14, n. 1, p. 253-278.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologias, práticas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial**. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Geral – Facilitada**. 1. ed. Editora: GEN - Método, 2017.

PEREIRA, Cláudia Catarina; FRAGOSO, Adriana Rodrigues; RIBEIRO FILHO, José Francisco. Comunicação em contabilidade: estudo comparativo do nível de percepção de usuários da informação contábil em Florianópolis (SC) e Recife (PE) sobre a utilidade das representações gráficas no processo de evidenciação. **Revista Brasileira de Contabilidade**. Brasília: CFC, ano 34, n. 156, p. 51-69, nov./dez. 2005.

PORTELLA, Charlise S.; TRETER, Jaciara. (2011) **Contabilidade gerencial uma ferramenta de gestão empresarial**. 4 p.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Geral Básica**. 3ª. ed. São Paulo: Saraiva. 1999

ROCHA, A. F. J. **Auditoria interna, suas contribuições em uma empresa industrial de médio porte situada no município de Castro Alves-BA**. TCC Graduação em Ciências Contábeis, Faculdade Maria Milza, Governador Mangabeira (BA), 2017.

SÁ, Antônio Lopes de. **Consultoria e Análise Contábil**. Juruá: Editora, 2008.

SANTOS, Fabrício. **Pelo respeito e pelos direitos: CFC enaltece a importância da mulher na contabilidade** (2019) Disponível em: <https://cfc.org.br/noticias/pelo-respeito-e-pelos-direitos-cfc-enaltece-a-importancia-da-mulher-na-contabilidade/>. Acesso em 16 de mai. de 2022.

SANTOS, Marcelo dos. **Pequenas empresas: o contador é importante pra quê?** (2017) Disponível em: <https://blog.contaazul.com/eu-posso-cuidar-de-toda-a-contabilidade-da-minha-pme/>. Acesso em: 18 de mai. de 2022.

SCHREIBER, Dusan. **Inovação e desenvolvimento organizacional – Novo Hamburgo: Universidade Feevale**, 2012. 544 p.

SOUTES, Dione Olesczuk. **Uma investigação do uso de artefatos da contabilidade gerencial por empresas brasileiras**. 2006. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) – Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade de São Paulo. São Paulo, FEA/USP, 2006.

SOUZA, Emily Di Giantomasso; XAVIER, Ricardo. **Os limites legais do planejamento tributário no ordenamento jurídico brasileiro**. 2018. 23 f. Artigo Científico (Bacharelado em Direito) – Universidade Católica de Salvador, Salvador, 2018.